# 历城草莓

历城草莓产业振兴规划（2018-2021年）

为加快振兴历城草莓产业，打造集优质草莓生产、全国草莓种苗供应、高效示范带动、草莓文化展示于一体的都市精致农业示范园区，建成省会居民草莓采摘游首选地，推动张而草莓成为山东第一草莓品牌，带动历城乡村振兴，特编制本规划。规划区域西至郭董路、北至小清河、南至S102，东至龙湖路，约150平方公里，以历城区董家街道、唐王镇为核心，辐射高新临港街道和章丘龙山街道。

一、发展基础

历城草莓以设施栽培为主，主要品种有章姬(甜宝)、雪里香、红颜以及妙香、白雪公主、桃熏等，栽培面积2万亩，年总产量4000多万公斤，总产值近8亿元，带动休闲观光产业产值10亿元，是济南市最大的无公害草莓生产基地。历城区董家镇张而村被誉为济南种植草莓第一村，自80年代末开始种植，申请注册的“张而”牌优质无公害草莓先后荣获“济南市旅游暨特色农产品优质产品”及“中华名果”称号。

（一）草莓采摘游的交通区位优势突出。随着工业北路高架贯通、机场路南延，小许家立交、唐王立交、荷花路立交、机场枢纽立交连接青银高速、济广高速、济南绕城高速，以及济南国际机场、济南高铁东站相呼应，人流、物流、信息流更加快捷。小清河、巨野河、东湖水库、杜张水库、白云湖水系贯通，鸭旺口温泉多年开发，辛弃疾纪念馆、龙泉寺、娄家祠堂、胜果寺遗址等人文景观等，都为以草莓为核心的都市农业快速发展奠定了坚实基础。

（二）张而草莓品牌彰显市场吸引力。2004年，“张而草莓”通过山东省农业厅无公害草莓产地认定，2007年，获得农业部颁发的“绿色食品”证书，“张而”牌商标通过注册，2009年，“张而”牌草莓被评为“泉城市民最喜爱的十佳特色农产品”之一，多次举办张而草莓文化节活动，2017年成功举办“中国张而草莓电商推介会”。张而草莓以上市早、果型大、色泽亮丽、口感细腻香甜而著称，广泛得到消费者认可。特别是近年来，随着草莓栽培标准质量逐渐升级，休闲采摘节庆活动广泛开展，电商物流营销新模式加快推进，张而草莓品牌市场影响力不断扩大，年接待采摘游客近百万人次，节日高峰期草莓采摘人数高达4000余人/天。

（三）历城草莓设施栽培走在全国前列。历城自上世纪九十年代初开始日光温室草莓种植，目前草莓日光温室已发展到2万余个，为山东省最大的冬暖式设施草莓种植产区，实现了从当年11月初至翌年5月的超长供应期，满足了我国北方冬春季鲜美水果短缺的当期。近年来，历城区加大引智引技力度，加强与国内外草莓行业研发单位合作，促进历城草莓在品种改良更新、种苗繁育方式、栽培管理技术等方面逐步升级，草莓育苗技术和立体栽培技术全国领先，省水、省肥、省空间的草莓立体无土栽培面积逐步扩大，历城区被列为山东省引进国外智力示范区。

（四）草莓集约化规模种植逐步扩大。在张而草莓第一村的辐射带动下，已形成季家、苏家、王合、甄家、谢家、城角、院后、邢家、西王、东王等十几个草莓专业村。用于草莓产业的土地流转面积近万亩，农业产业化龙头企业发展5个，其中省级1个、市级4个，发展专业合作社55个，家庭农场17个，建成规模化草莓精品园区46个，草莓科研育苗园区1处。

存在问题：草莓产业链条短、附加值低，品牌不够响、不够亮，缺乏大的龙头带动；部分草莓栽培设施年久失修，日光温室及环境控制设施档次偏低；在草莓文化打造、休闲旅游资源整合、科普体验拓展、餐饮接待保障、交通物流支撑等多方面亟需完善提升。同时，随着城市化进程加快和新旧动能转换先行区建设，孙塘路西侧农业用地面积逐步减少，原有张而草莓基地核心区域面临东扩北移。

二、总体要求

（一）发展思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，坚持新发展理念，深化落实乡村振兴战略实施的“五个振兴”科学论断，坚持都市精致农业发展定位，以高质量发展为主线，以产业兴旺富民为根本，以“四季草莓”栽培、提升休闲采摘品味、延伸产业链条为主攻方向，以强化草莓技术研发、举办草莓文化节庆活动、加大媒体宣传为重点，提升区域基础设施和生态环境，做精草莓休闲采摘园区，扩大草莓规模种植，加快完善草莓脱毒种苗繁育体系、技术推广与服务体系、现代电商物流体系、草莓精深加工体系，打造形成集草莓生产、休闲采摘、文化创意、技术服务、加工物流为一体的国内一流的草莓科技文化引领区，建成省会都市居民草莓采摘游首选地，打造张而草莓成为山东第一草莓品牌。

（二）基本原则

依城发展，为城服务。充分发挥区位交通优势，有效集聚人流、物流、信息流，强化“新鲜直通”“农超对接”“休闲采摘”等为城服务新业态。

高端高质，绿色发展。以质量求发展，以品牌提效益，加快道路、绿化、环境等综合整治，强化绿色投入品监管、农业废弃物利用、土壤消毒和地力提升，打造草莓高端品牌。

创新驱动，集约高效。坚持创新第一动力，强化科技创新、现代化装备和智慧化成果应用，着力提升农业劳动生产率，培育一批科技型、创新型、特色化的新型经营主体。

开放共享，农民增收。引导城市居民与小农户对接，发展设施农业、体验农业、定制农业，发展多样化的联合与合作，拓展农民增收空间。

跨界融合，协同发展。统筹区域自然生态、人文景观、康养健康，深入挖掘草莓旅游文化、养生文化、健康体验文化，提高产品档次和附加值。

（三）发展定位

形象定位：“张而草莓彰天下，莓丽田园游历城”。

国内一流的草莓科技文化引领区。依托农法自然循环生态农业园、普朗特农业科技公司等新型规模化经营主体，形成新品种、新装备、新技术、新文化、新模式、新机制的集聚创新区，建成国内一流的草莓科技文化引领区。

省会居民休闲采摘的首选地。瞄准省会都市居民日益增长的多样化需求，广泛开展草莓文化节、书画摄影大赛、擂台赛等草莓主题活动，开发社区直通车、手机APP、草莓网络直播等交通信息快捷方式等，在提升草莓采摘吸引力的同时，提升交通信息便捷性，成为省会都市居民草莓采摘游首选地。

国内优质草莓种苗定制供给基地。依托山农大、普朗特农业技术有限公司专业化的组培设备、组培苗、组培培训以及高覆盖、高效率的服务网点，结合草莓品种研发中心与比利时等国内外科研机构合作研发新品种，繁育草莓种苗供应全国各地，打造一批草莓全产业链供应商，成为国内重要的草莓种苗供给基地。

（四）发展目标

通过整合资源，集聚要素、创新机制、完善设施，到2021年，力争建成生产功能突出、产业特色鲜明、要素高度集聚、设施装备先进、生产方式绿色、经济效益显著、辐射带动有力的省级现代农业产业园、争创国家级现代农业产业园。以草莓休闲采摘为主体的体验型农业，以高端草莓加工产品为内容的终端型农业，以草莓等作物废弃物利用为手段的循环型农业，以有机质替代和土壤改良为基础、以物联网应用为主导的智慧型等现代农业形态竞相迸发，三产融合发展协调推进，草莓电商物流“新鲜直通”，“张而草莓”区域品牌知名度大幅提升，建成覆盖面广、专业化强的社会化服务体系，带动小农户步入现代农业发展快车道，农民收入大幅增加，“五个振兴”的任务高标准落实，乡村振兴、城乡融合发展的新局面初步形成。力争到2021年，全区草莓栽培面积达到4.5万亩，辐射周边区域发展到6万亩，集约化、标准化经营达到60%，优势品种研发及脱毒种苗繁育达3亿株以上，草莓总产量12万吨以上，年接待休闲体验游客500万人次，草莓及衍生产业年产值突破60亿元。具体指标如下。

表1：历城草莓产业振兴指标表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 指标名称 | 基准指标 | 发展指标 |
| 2017年 | 2021年 |
| 产业  产值 | 总产值（亿元） | 8 | 40 |
| 草莓面积（万亩） | 2 | 6 |
| 草莓总产量（万吨） | 4 | 12 |
| 产业  融合 | 接待休闲体验游客人数（万人次） | 100 | 500 |
| 电子商务产值（亿元） | 1 | 10 |
| 网络营销比例（%） | 10% | 30% |
| 科技  支撑 | 研发平台载体（个） | 1 | 3 |
| 承担科研项目（项） | 3 | 10 |
| 高级专业技术人员数量（人） | 35 | 100 |
| 省级以上科研院所合作机构（个） | 2 | 8 |
| 科技特派员人数（人） | 15 | 45 |
| 质量  品牌 | 企业品牌个数（个） | 30 | 70 |
| 知名产品品牌（个） | 2 | 6 |
| 区域品牌价值（亿元） | 10 | 30 |
| 品牌化营销比例（%） | 30 | 80 |
| “三品一标”认证覆盖率 | 80 | 95 |
| 规模  经营 | 土地流转面积（亩） | 10000 | 50000 |
| 规模化经营占比（%） | 25 | 60 |
| 农户参与农民合作社的比重（%） | 45 | 80 |
| 辐射  带动 | 农村居民年可支配收入（万元） | 2 | 2.8 |
| 农民收入高于其他产业农民收入比（%） | 30 | 45 |

三、发展布局

按照“两带、双核、四片、百园”空间布局。“两带”：即草莓高效产业带、草莓沿河观光带。“双核”：草莓功能产业园核心区、草莓科创与田园综合体核心区。“四片”：南部温家片区、北部崔家片区、西部唐西片区，东部河阳片区。“百园”：集中在“两带、两核、四片”区域打造上百个规模化集约化的草莓精品园区。

（一）草莓高效产业带。贯通董家街道袁家村至唐王镇亓家村道路，高标准打造北至小清河、南至省道102的草莓产业带。在道路两侧布局20个左右的规模化、集约化草莓精品园，新建道路6公里，扩修道路6公里，形成以高档日光温室栽培为主体全长约12公里的草莓高效产业带。

（二）草莓沿河观光带。沿巨野河两侧建设观光道路，西起唐王西王村、东至杜张水库、双向全长约18公里。通过综合整治河道水系，打造优美的生态环境，沿河岸两侧布局建设15个左右的草莓精品园，结合美丽乡村建设，突出产业支撑和三产融合，形成草莓休闲观光风情带。

（三）草莓功能产业园核心区。位于董家街道温家片区，草莓产业大道以东，巨野河以南，柿子园以北区域。沿温梁路两侧，以山东蓝天、济南普朗特、山东金种子、鲁浩国际、济南馥羽等企业为主体，重点建设草莓苗木扩繁展示中心、电商物流会展中心、草莓文化博览馆。

1.草莓苗木扩繁展示中心。占地面积约200亩，以济南普朗特农业发展有限公司为载体，融合草莓新品种展示平台和脱毒原种苗木繁育基地，形成种苗扩繁、苗木中试、生产示范的综合园区。

2.草莓电商物流会展中心。占地面积约100亩，围绕鲁浩国际、济南馥羽等企业，重点建设草莓电商平台、草莓分级包装恒温车间、会展交易平台等设施。打造草莓大数据分析服务及电商交易平台，成立草莓电商联盟，积极发展“新鲜直通”“农超对接”“体验店”等新业态。

3.草莓文化博览馆。由山东蓝天和山东金种子建设5000平方米的连栋温室，与周边现有草莓基地融合，形成集休闲观光采摘、科技文化展示、草莓初级加工、质量安全追溯及举办草莓产业节庆活动于一体的综合性博览馆。

（四）草莓科创与田园综合体核心区。位于唐王崔家片区，孙唐路以东，荷花路延长线以南，覆盖唐王镇亓家、大徐、崔家、樊家和唐王渔场。整合山东农业大学、历城区农业科技示范中心、济南普朗特农业发展有限公司、山东农法自然农业发展有限公司的优势资源进行建设。

1.草莓产业研发中心。占地面积100亩，由历城区农业科技示范中心联合山东农业大学、中欧（济南）现代农业技术转移中心和济南普朗特农业发展有限公司联合打造；引进国内外科研单位进行草莓新品种、新技术的研究推广，建设草莓品种资源库，收集引进世界草莓品种进行试验筛选和品种培育；建设草莓育种平台和脱毒种苗组培中心，建成以草莓品种改良、技术研发、种苗繁育、集成示范、创新创业和科教培训为核心的草莓产业研发中心。

2.莓丽田园综合体。将山东农法自然发展有限公司的产业园区，与周边亓家、大徐等美丽乡村进行有机融合，建设1800亩集产学研、吃住行、游购娱、颐养加于一体的现代农业综合体。重点以草莓产业为主体，融合优质果品、蔬菜产业，打造集赏花观果、农事体验、民宿康养于一体的特色村落，形成循环农业、创意农业、农事体验三位一体，“农业+文旅”的综合发展新模式、新业态。

（五）南部温家片区。位于温梁路东段、孙唐路以东、巨野河以南，草莓产业大道南段穿过片区。以蓝天循环农业生态园为龙头，覆盖温家庄、袁家、三官庙、全节河、柿子园等草莓专业村，布局建设15个左右的草莓精品园，形成1万亩草莓集聚生产片区。

（六）北部崔家片区。位于唐王镇北部、孙唐路以东，荷花路以南，东临白云湖景区，草莓产业大道北段穿过片区。以农法自然循环生态农业园为龙头，覆盖崔家、亓家、小徐家、大徐家、刘六务等草莓专业村，布局建设15个左右的草莓精品园，形成1万亩草莓集聚生产片区。

（七）西部唐西片区。位于孙唐路以西、巨野河以南、青银高速以北，西邻济南临港经济开发区，巨野河草莓休闲旅游采摘观光带的西部起点区域，发挥青银高速、济广高速交汇唐王立交桥交通便捷优势，集中发展王辛、西王、东王、唐东、唐西等以及董家街道部分草莓专业村，布局建设20个左右的草莓精品园区，推进张而草莓核心区跨高速北移，形成1.5万亩草莓集聚生产片区。

（八）东部河阳片区。位于唐王镇东南部、青银高速以南、巨野河以北，南侧与温家片区相连，集中打造唐王河阳店、周家以及周边区域草莓专业村，布局15个左右的草莓精品园，形成1万亩草莓集聚生产片区。

（九）百个草莓精品园。以农业龙头企业、专业种植合作社、家庭农场、种植大户等新型农业经营主体为产业龙头，在规划区域内重点支持打造100个专业化、集约化、智能化的草莓精品园区，成为带动小农户增收致富的中坚力量。

四、重点任务

（一）高标准完善提升基础设施。统筹财政资金持续对核心区的公共基础设施进行高标准建设提升。由政府主导，结合美丽乡村工程，统一建设道路、绿化、电力和灌排系统等公共配套设施，完善相关的景观设计、草莓文化标识、旅游导视标识和游客服务中心等配套设施建设，形成完备的路网系统。

（二）打造草莓主题园区带动产业扩张。在两个核心区内各打造一个1000亩左右的主题园区，作为园区提升和对外交流的重点节点，按照政府支持、企业运作、多园融合、分步打造的发展理念，进行策划规划，制定年度推进计划。在打造主题园区同时，建设集约化生产园区，实现草莓产业规模扩张，2018年新建或提升：20个100亩以上精品园区，新增草莓种植面积2000亩；30个30亩以上的家庭农场（大户），新增草莓种植面积1000亩，支持园区（农场）在道路、绿化、门面等方面的提升改造；辐射带动四大片区及周边设施草莓基地达到3000亩。

（三）大力扶持农业新型经营主体。出台一系列扶持政策，对草莓种苗生产、规模化种植、生产加工、电商物流等重要环节，在主体培育、设施用地、贷款贴息等支持政策上予以扶持。鼓励专业大户向法人主体升级,对国家和省市级规范化合作社、家庭农场、农业龙头企业等给予奖励。健全完善利益联结机制，支持组建一批产业化联合体，对新发展的草莓产业龙头企业、合作社、家庭农场择优奖励，对已经成为市级以上规范化合作社、家庭农场、农业龙头企业的择优给予配套奖励。加快发展农业社会化服务组织，推行政府购买服务方式，重点支持专业化的社会化服务组织。

（四）加大草莓产业科技创新力度。鼓励建设院士工作站、博士后工作站和草莓产业科创中心。加强与中国园艺学会草莓分会、国家外专局、山东农业大学、省农科院等科研推广体系的战略合作，引进国际、国内草莓领域知名专家入驻，在优势品种研发、引进与推广和集成栽培技术研究与推广等方面加强突破。鼓励返乡下乡人员开展创业创新。创建草莓产业专家顾问团，鼓励农业重点项目聘用高级职称以上专家型科技人才。

（五）推进农产品质量安全追溯体系建设。以草莓生产龙头企业、专业化合作社、家庭农场和种植大户为主体，制定实施全程草莓标准化生产技术规程，按照技术规程进行绿色生产，加快“三品一标”认证步伐，对新认证和持续获得认证的产品给予补助，逐步实现农业良好操作规程的全覆盖。加强投入品源头治理，完善监管体系，发挥街镇农安办和基层农产品协管员的作用，建立覆盖全域的质量追溯平台，率先将30个精品园区纳入农产品质量可追溯点。

（六）做大做强张而草莓区域品牌。安排专项宣传经费，开展联合推介、捆绑式宣传，加大“张而草莓”区域公共品牌宣传力度，进一步培育“张而草莓”品牌知名度，对于实行标准化生产的草莓精品园区，授权使用整体品牌形象标识。建立历城草莓品牌目录，优先推介入选市级、省级品牌。积极申报国家地理标志农产品，鼓励新型经营主体积极申报市级以上著名商标和品牌，对新获得“中国驰名商标”“山东名牌”“济南名牌”和市级以上企业产品品牌的农业新型经营主体及获得国家级、省级展会金奖、银奖的主体给予支持。

（七）举办节会推介草莓产业。加强以草莓产业为核心的文化节、研讨会的组织工作，充分利用各类媒体宣传功能，加大历城草莓产业品牌的推广力度。通过定期举办新闻发布会、草莓精品擂台赛、国际草莓高峰论坛、中国草莓产销洽谈会、全媒体展播推广等系列活动，逐步建立举办草莓文化旅游节及草莓大会机制，形成常态，不断扩大节会影响力。

（八）完善草莓产销体系建设。整合现有种植、加工、营销主体，与全国主流电商平台合作，推广现代化物流和标准化农产品电子交易模式，加强产地预冷、冷藏保鲜、温控运输等智能型物流设施建设，积极发展“新鲜直通”“农超对接”“体验店”等新业态，打造草莓大数据分析服务及电商交易平台，鼓励历城草莓电商联盟积极拓展草莓交易市场。

（九）推进一二三产业融合发展。深化业态相加和功能互补，打造农业与旅游、文化、教育、康养等深度融合的新六产体系。培育新六产示范带动新载体，支持新型农业经营主体投资建设（或联合打造）基础较好且具有一定草莓种植面积的现代农业综合体（田园综合体）。培育壮大农业龙头企业，逐步健全从种苗培育到生产基地、收购、加工、销售完整的产业化生产链条，提高草莓附加值。加大村庄和生态环境的整治力度，实施“泉城农家乐”培育计划，以草莓休闲采摘、观光体验为核心，支持发展精品民宿、精品农家乐，推进乡村旅游业发展，打造省会乡村旅游首选地。

（十）开展美丽田园建设行动。以打造“生产美、生态美、生活美”的美丽田园为抓手，加快建设农业绿色发展示范区，健全覆盖草莓、蔬菜产业的绿色生产体系，建成可持续田园生态系统。制定以绿色生态为导向的政策措施，支持农作物秸秆废弃物和畜禽粪便循环利用，支持建设一批种养循环农业示范点，打通农业资源全利用渠道。发展节水灌溉，新增水肥一体化面积6000亩，实现设施农业水肥一体化全覆盖，建成节水农业网络体系。

五、保障措施

（一）加强组织机构建设。成立由区长任组长、相关区直部门和街镇主要负责同志为成员的推进历城草莓产业振兴领导小组，负责统筹推进各项工作。领导小组下设办公室，设在区农业局，由区农业局局长兼任办公室主任。领导小组成员单位按照职责分工，制定落实政策措施和实施方案。健全议事协调机制，加强谋划决策和工作调度，研究解决好重大问题。

（二）加大政策扶持力度。抓住涉农资金下移整合捆绑使用的机遇，统筹整合产业园区、水肥一体化、农业开发和高标准农田建设等专项涉农资金，同时加大区本级财政预算支持力度，自2018年起，区财政每年安排不少于5000万元资金，支持草莓产业振兴。重点支持核心园区建设，统筹兼顾、择优扶持规模经营主体和种植大户，积极推动设施农业用地政策落地，适度增加农业新六产建设用地指标。区财政或投融资平台出资2000万元设立一支现代农业产业发展基金，与金融机构合作、吸引社会资本参与，首批基金试点规模为2亿元，破解草莓产业发展融资难、融资贵的问题。逐步将目标价格指数保险和设施农业保险覆盖到草莓产业，并由财政对所缴保费进行补贴。多形式拓展农业融资渠道，推动各级产业、科技、金融、品牌、人才等政策资金向草莓产业倾斜配置。

（三）夯实主体责任落实。街镇为抓产业促发展的第一责任主体。相关街镇、部门要建立健全组织体系和工作机制，加强谋划决策和工作调度，研究解决有关重大问题，落实配套资金，细化实施方案，确保实现草莓产业振兴计划任务。

（四）健全考核督导机制。强化目标管理，将产业振兴工作纳入全区经济社会发展综合考核科学制定考核评价指标体系。领导小组将列出任务单和时间表，分解到相关街镇、部门，逐级督导考核落实。要推行季度调度、半年观摩、年度评估的常态化检查评估措施，建立健全激励约束机制，对任务完成好的通报表扬并奖励，对工作不力的实行效能问责。

附表1： 历城区草莓产业振兴重点支持政策一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **政策名称** | **支持条件** | **支持措施** |
| 1 | 草莓集约化高效农业生产设施建设 | 经主管职能部门审核认定，规模化连片经营面积在30亩以上、棚体占地10亩以上的；或者村集体领办的合作社连片种植30亩以上，棚体占地10亩以上。 | 大拱棚按1.5万元/亩、日光温室按2万元/亩、连栋温室按5万元/亩的标准给予奖补，最高奖补200万元。 |
| 2 | 农业基础设施建设 | 凡在规划的草莓生产区域内的园区、合作社、家庭农场，当年新建未享受财政奖补的农业基础设施。 | 修筑水泥路及沥青路（按生产路标准）每平方米补助65元，新打机井、铺设灌溉设施按投资总额的70%进行奖补。 |
| 对水肥一体化示范基地在享受《关于加快发展节水农业推进水肥一体化的实施意见》（济办发[2017]19号）政策的基础上。 | 由区财政按市支持资金1:0.5配套。 |
| 3 | 农业新型经营主体建设农业综合体 | 对认定为区级以上且具有一定草莓面积的综合体，围绕生产、采摘、观光休闲体验等建设基础设施、服务设施投资额达200万元以上。 | 给予综合体当年投资额30%的奖补，奖补总额最高不超过200万元。已享受市级以上财政补贴的，区财政按照1:0.5配套补贴。 |
| 4 | 规划区内农家乐（民宿）产业 | 初次被评为五星级、四星级、三星级“山东省好客人家农家乐”。 | 分别给予每户一次性奖励5万元、4万元、3万元。 |
| 达到精品民宿标准的，经旅游部门验收后。 | 按每个床位予以一次性奖励3000元。已享受其他奖补的，按照最高标准的奖补项目执行，每户一次性奖补上限10万元。 |
| 5 | 农机购置补贴 | 对购置草莓等高效特色产业的机械 | 由区财政将购机补贴额度补足到总价的70% |
| 6 | “三品一标”认证 | 上年度获得无公害农产品、绿色食品和有机食品认证。 | 在市级以上奖励基础上，每个认证产品再分别奖励1万元、2万元和5万元，每个单位累计奖励不超过5万元。 |
| 对持续保持认证、标志使用规范且示范带动能力强的单位。 | 最高奖励不超过5万元 |
| 获得农产品地理标志登记 | 每个产品奖励10万元 |
| 对积极创建农产品区域公用品牌的承担主体 | 择优给予50万元奖励 |
| 支持品牌创建 | 对具有发展潜力、自主品牌且带动能力强的农业新型经营主体，已进行商标注册、产品开发、包装设计、媒体宣传、市场布局，采用多种方式提升“历城农品”形象。 | 根据带动能力大小和品牌创建力度择优按5-20万元择优进行奖补，对后续考评验收合格的继续给予扶持，最多连续扶持三年。 |
| 品牌展会奖励 | 在市级以上奖励基础上，对区农业主管部门组织参加的国内外大型农产品展会。 | 给予参展企业一定补助，对获得国家级、省级展会金奖产品的分别给予参展企业10万元、5万元奖励。 |
| 7 | 农业科技创新支持 | 凡在符合政策区域内建设集约化育苗工厂的农业科研企业，土地流转面积达到50亩以上，当年投资在500万元以上，年繁育种苗1000万株以上。 | 区财政按投资总额30%标准给予奖补，奖补总额最高不超过200万元。 |
| 8 | 鼓励农业重点项目吸引科技人才 | 因现代农业重点项目需要，经区农业主管部门备案由主体聘请的高级专业技术人员。 | 给予每人每年补助5万元 |
| 9 | 金融支持 | 为充分发挥财政资金引导作用，撬动社会资本参与支持现代农业产业建设，有效解决我区农业新型经营主体融资难、融资贵的问题。 | 区财政统筹整合专项资金2000万元,与金融机构合作、吸引社会资本参与共同设立一支现代农业产业发展基金，首批基金试点规模为2亿元。 |
| 贷款贴息 | 用好市政策性农业融资担保平台和区融资增信政策，支持历城辖区内农业新型经营主体贷款用于农业基础设施建设及农产品生产、加工、销售，到期归还本息后。 | 由区财政按银行同期基准利率标准进行贴息。已享受市级财政贴息补贴的不再进行补贴。 |
| 10 | 鼓励生鲜农产品开展电商销售、订单物流配送服务 | 根据服务户数和销售额度 | 按5-20万元择优进行奖补。对后续考评验收合格的继续给予扶持，最多连续扶持三年。 |
| 11 | 培育新发展的农产品加工型企业 | 对企业二年内累计投资（不包括租赁厂房租金）100-200万元、200-400万元、400万元以上。 | 建成投产给予每家一次性补助上限20万元、30万元、40万元。 |
| 12 | 对新型经营主体的奖励 | 对当年新认定为国家、省级、市级龙头企业、规范化合作社、示范家庭农场。 | 按上级奖励标准区财政1:1配套 |

附表2： 历城区草莓产业振兴重点工程项目一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **建设地点** | **建设内容** | **投资估算（亿元）** | **实施进度** |
| 1 | 草莓科创及田园综合体核心区 | 唐王镇 | 建设草莓研发中心，包括草莓科研、中试、创业培训、博士后工作站，打造莓丽田园综合体。核心区内打造一个1000亩以上的主题园区。 | 3 | 2020年12月30日前完成 |
| 2 | 草莓功能产业园核心区 | 董家街道 | 建设品种展示、文化广场、会展、电商物流、质量安全、休闲观光等设施。核心区内打造一个1000亩以上的主题园区。 | 2 | 2020年12月30日前完成 |
| 4 | 草莓精品园区建设 | 唐王、董家及周边 | 新建（提升）100个高标准草莓精品园，总面积1万亩。 | 6 | 2018-2021年 |
| 5 | 草莓家庭农场建设 | 唐王、董家 | 新建（提升）标准棚2万亩 | 6 | 2018-2021年 |
| 6 | 带动区生产设施建设 | 规划区及周边 | 带动1.5万亩设施新建（提升） | 4 | 2018-2021年 |
| 7 | 草莓大道、巨野河休闲观光带和主干道建设 | 董家、唐王 | 建设道路64.6公里 | 4 | 2018-2021年 |
| 8 | 其它基础设施  （水电路林等） | 董家、唐王 | 水电林路等 | 1.5 | 2018-2021年 |
| 9 | 销售平台及品牌创建 | 董家、唐王 | 草莓销售网络平台和品牌创建 | 0.5 | 2018-2021年 |
| 10 | 质量安全追溯体系建设 | 董家、唐王 | 终端平台及100个精品园区质量追溯体系建设 | 0.15 | 2018-2021年 |
| 11 | 草莓科技专项 | 董家、唐王 | 新品种新技术的引进、研究和推广，废弃物利用和土壤消毒等。 | 0.1 | 2018-2021年 |
| 合计 | | | | 27.25 |  |

