

济南市历城区人民政府

济历城政字〔2025〕23号

济南市历城区人民政府 关于印发2025年历城区消费提升行动方案的通知

临港开发区管委会，各街道办事处，区政府各部门（单位）：

现将《2025年历城区消费提升行动方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

济南市历城区人民政府

2025年5月19日

（联系电话：历城区商务局商贸科，88023761）

（此件公开发布）

2025 年历城区消费提升行动方案

为深入贯彻落实中央经济工作会议精神和山东省、济南市提振消费工作会议安排部署，充分发挥消费对经济发展的拉动作用，按照区委、区政府决策部署，结合我区实际，制定本行动方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚定落实习近平总书记对山东、对济南工作的重要指示要求，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，立足省会强区优势，大力开展消费提升专项行动，聚焦商品消费提升、服务消费提质、新型消费跃升、农村消费挖潜、国际消费拓展“五大工程”，着力打造消费场景，优化消费环境，提振消费信心，推动消费新业态、新模式、新产品不断涌现，满足群众日益增长的多样化、个性化、高品质消费需求，为省会社会主义现代化强区建设注入强劲动力。

二、重点任务

（一）推动商品消费提升

1. 创新办好标志性促消费活动。积极围绕“泉城购”2025济南消费季，把握四季消费和节庆消费特点，每季突出一个消费亮点、每月确定一个消费主题，打造历城区“历聚优品、城启乐购”系列促消费活动。联合区内商家，全年开展不少于30场促消费活动。鼓励平台、厂家、商超，以市场化方式分批次推出减

免、折扣、补贴、抽奖、特卖等多种促销优惠措施。支持景区开展高铁票、电影票、演唱会票换门票等优惠活动。组织参加省级体育消费金融补贴活动，全力激发市场消费热情。统筹区级财政资金，支持发放不限于汽车、家电、餐饮等类型消费券，以真金白银活跃消费市场。（牵头单位：区工业和信息化局〔商务局〕；责任单位：区财政局、区委宣传部、区文化和旅游局、区体育事业发展中心）

2. 大力推动消费品以旧换新。积极落实汽车、家电、家装、电动自行车等换新政策，组织开展消费品以旧换新进乡村、进社区、进政企单位、进展会“四进”推广活动，将促消费与惠民生相结合，统筹组织我区优质企业积极报名参加，推动消费市场持续升温，满足广大消费者对高品质消费品的需求。用足用好超长期国债资金，把握工作节奏，确保资金拨付稳步有序。（牵头单位：区工业和信息化局〔商务局〕；责任单位：区发展改革局）

3. 加力推进商贸项目招引培育和建设。以“项目提升年”为总牵引，把项目招引作为提升商业品质、壮大商贸主体、增强发展动能、满足品质消费的重要抓手。着力培育优秀商贸企业，引导企业扩大经营规模，优化网点布局，拓展经营区域。大力引进新型消费龙头企业，鼓励各类商贸企业强化供应链体系建设，培育历城本土总部经济，推动商贸企业升规纳统，全年新增纳统商贸单位100家。加强各职能部门间的协同联动，强化服务保障，聚焦商贸流通全链条的生态打造，推动优信二手车、华鹏生态产业中心、京东超级体验店加快建设，以高质量项目落地促进消费

市场高质量发展。（牵头单位：区工业和信息化局〔商务局〕；责任单位：区发展改革局、区行政审批服务局、区住房城乡建设局、区城管局、区投资促进局、历城城发集团）

4. 实施住房消费促进行动。持续完善“以公租房、保障性租赁、配售型保障性住房 3 类实物保障为支撑，以货币化补贴为补充”的住房保障体系，全年筹集 600 套配租型保障性住房。规范优化专业性租赁服务，扎实开展城市更新与城中村改造工作，多措并举满足群众刚性住房需求。按照市里要求积极推进高品质住宅建设，引导商品住房开发、建设、运维全周期品质提升。指导物业服务企业自主开展或与专业化机构合作等方式，拓宽物业服务领域，满足社区居民多样化需求。（牵头单位：区住房城乡建设局；责任单位：区发展改革局、区财政局、区自然资源局）

（二）推进服务消费提质

5. 提升历城品牌影响力。聚焦生活消费，实施“品牌打造”专项行动。深度挖掘基础性消费潜力，创新激发内生动能，稳定和扩大夜间经济、餐饮住宿、家政服务消费，培育和壮大宏济堂等“老字号”品牌消费。推动环联夜市、中海富华里、悦立方等知名夜经济示范街区发展提质，激发夜间消费“烟火气”。建设改造一刻钟便民生活圈 4 处以上，打造特色美食街区，培育一批特色鲜明、影响力大的餐饮名店、名师、名菜、名小吃。引导家政服务企业参加星级认定，培育一批服务质量好、创新动能足、带动作用强的“家政服务品牌”。（区工业和信息化局〔商务局〕、区文化和旅游局按分工负责）

6. 丰富养老托幼产品供给。增加养老服务设施有效供给，积极推进济南市闵善综合康养示范项目建设，为长者提供“医康养护”一站式综合康养服务。大力推行老年助餐、助浴、助医、助洁等服务，全年建设家庭养老床位 240 张、社区嵌入式养老服务设施 2 家。高标准建设婴幼儿照护服务示范城市，擦亮“泉心托”城市品牌，大力发展社区嵌入式托育、社会力量办托、幼儿园办托，全年建成普惠性托育机构 14 家，每千人口 3 岁以下婴幼儿托位数达到 5 个。（区民政局、区卫生健康局、区教育体育局、历城城发集团按分工负责）

7. 实施“文旅经济”消费提升行动。聚焦文旅娱乐，实施“文旅经济”专项行动。优化文化演出市场、文创产品、娱乐演出等消费供给，开发具有历城文化特色的创意项目、产品，培育建设集购物、餐饮、娱乐、文化体验、旅游观光于一体的多功能商文旅综合体。大力发展旅游演艺、乡村漫游等新业态，融合美食、音乐等元素，着力打造港九呼啸谷、静心宿集等乡村特色项目，让游客慢下来、留下来、住下来。举办音乐节、露营季、民谣季等文旅活动，办好乡村文化旅游节、乡村好时节。精准定位周末、假日、研学等潜力市场，巩固周边游市场、拓展中远程市场，进一步拉动旅游增量消费。（区文化和旅游局、区委宣传部、历城城发集团按分工负责）

8. 丰富体育“赛事经济”供给。拓展和引导体育健身、体育赛事、体育旅游等领域消费，激发体育消费活力。增加赛事数量、丰富赛事种类，引进国家和省级高水平体育赛事，注重培育本土

特色，持续办好“历城村超”、全国青少年足球联赛等品牌赛事。以电竞赛事带动周边业态发展，推动穿越火线职业联赛（CFPL）春季总决赛等大型电竞赛事落地。实施“跟着赛事去旅行”项目，将体育赛事与旅游景区、文化街区、商业商圈紧密结合，打造体育旅游精品线路和目的地，助推赛事经济发展。（牵头单位：区体育事业发展中心；责任单位：区文化和旅游局、区工业和信息化局〔商务局〕、历城控股集团）

9. 充分激发会展消费动能。优化会展业发展布局，重点推动山东国贸会展中心建设和鹊华国际会展中心等会展场馆功能提升，完善周边配套设施和运营服务，打造全国一流会展承接地。大力实施招展引会，积极对接国家级行业协会、国内外知名会展机构，引进国家级国际性大型展会和会议活动，以会引流、以流促消。丰富会展消费供给，开发一批新兴题材展会，引导会展业品牌化发展。（牵头单位：区工业和信息化局〔商务局〕；责任单位：历城控股集团）

10. 强化工业稳产优供。围绕我区 7 条先进制造业和数字经济重点产业链、9 家产业链链主企业，42 家优质企业，开展精准供需对接活动 20 场以上。深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略，累计培育优势工业产品 20 种以上。（牵头单位：区工业和信息化局〔商务局〕）

（三）助力新型消费跃升

11. 发展首发经济。聚焦网红 IP、新式餐饮、国货潮牌、二次元动漫等细分领域和冰雪经济、宠物经济、谷子经济、银发经

济等新兴领域，以洪楼广场片区等城市更新项目为载体，依托印象城、万虹广场、融创茂等大型商业综合体、步行街吸引高端、新型消费品牌落地历城，鼓励更多高品质、高流量的国内外品牌以及重点商业载体在历城开展首发、首秀、首展活动，全年招引国内外知名商业品牌首店、旗舰店 20 家以上。（区工业和信息化局〔商务局〕、区发展改革局、区委宣传部、区文化和旅游局按分工负责）

12. 提升数智消费。推动数字技术与实体经济深度融合，充分发挥我区数字经济主导产业优势，加快推进超算科技城建设。支持电商产业园区发展，加强我区电子商务协会在集聚资源要素、协同创新发展方面的引领带动作用，推动直播电商、社交电商、私域电商等新业态快速高质发展。开展“数字唐冶”试点建设，定制化打造“数字唐冶-智慧社区综合平台”，推动社区数字化管理与服务水平提升。持续推进消费场所场景化、智能化升级改造，加快数字文化产品和服务在公共文化场馆、夜间经济聚集区、一刻钟便民生活圈中的应用。（区工业和信息化局〔商务局〕、区科技局、区文化和旅游局、济南超算科技城服务中心、唐冶街道按分工负责）

13. 引导绿色消费。持续开展新能源汽车、绿色智能家电和绿色建材等系列下乡活动。顺应新质生产力发展趋势，引导企业开展规范绿色产品认证活动，促进流通领域绿色包装和“减塑”，提高家装、出行、旅游、快递等领域绿色化水平。持续完善再生资源回收体系，推进再生资源回收站点、分拣中心建设，全年新

建各类再生资源回收网点 5 个。（牵头单位：区工业和信息化局〔商务局〕）

14. 推动健康消费。加快推进医养健康发展，全面提升医养健康服务水平，推进安宁疗护服务体系建设，打造区级安宁疗护服务样板 1 个；推动建设“宏济堂”养生药膳品牌；积极举办中医药文化市集活动 2 次，通过媒体宣传、社区活动等方式，宣传医养健康服务内容和中医药文化，提高居民健康意识。探索运动促进健康新模式，引导社会力量提供体育健身、运动康复、健康管理等市场化服务。（区卫生健康局、区体育事业发展中心按分工负责）

（四）促进农村消费挖潜

15. 创新农村消费场景。充分挖掘农业农村多种功能，发展“休闲农业+文化、研学、旅游、康养、文创”等乡村业态，打造提升奥克斯奶牛科普牧场、唐王锦鲤产业园、芦南村诗酒田园、唐荷堂生态农场为代表的一批精品农文旅基地。继续加强与“泉水人家”的品牌联动，开展黄河大集、庆祝“中国农民丰收节”“开镰节”“恣在历城”农产品进社区活动 10 场，大型展销活动 3 场以上。（牵头单位：区农业农村局）

16. 提升农产品供给能力。积极参加济南市首批“好农产品”评选活动，推动“泉水草莓”“莓妃”“邵莓园”等农产品品牌入选“泉城好品”。组织我区企业加入市级产业协会特色产业产销“小联盟”，充分发挥山东草莓协会、济南草莓协会、济南食用菌行业协会等驻地行业协会优势，协调开展草莓、食用菌等特

色农产品产销对接工作。实施电商助农促销行动，积极争取历城草莓、食用菌等特色农产品入驻济南农特产馆，开设京东历城特产馆。（牵头单位：区农业农村局）

（五）加力国际消费拓展

17. 推动进口消费升级。支持进口与消费联动发展，巩固拓展高品质冻品和冰鲜肉类、水生产品、乳制品、水果等食品进口份额，支持济南加州通达国际冷链产业园二期建设、维尔康国家骨干冷链物流基地建设，打造区域性冷链分销中心，增强冷藏、加工、配送等综合能力，为市民消费提供多样化选择。加大高档美妆、母婴、保健品、酒水、箱包服饰等日用消费品进口，满足市民的高品质消费需求。（牵头单位：区工业和信息化局〔商务局〕）

18. 提升入境引流消费。充分用好 240 小时外国人过境免签政策，完善旅游景区、大型商场等区域的多语种标识、接待导览措施及咨询服务，提升入境旅游便利化水平，优化入境旅游环境。打造具备历城特色的精品入境游线路，吸引境外游客来历城旅游，激活国际文旅消费新动能。（区文化和旅游局、区委外办、区工业和信息化局〔商务局〕按分工负责）

（六）持续消费环境优化

19. 全面优化产品品质。推动品牌高端化发展，配合开展第二批“泉城好品”遴选工作。宣传推广“泰山品质”“湾区认证”“绿色产品”等高端品质认证，精心培育优质企业和产品申报 2025 年度“泰山品质”认证。积极培育推荐认定第三批“山东

手造·优选100”产品，实现数量新的突破；鼓励支持我区3个市级以上“老字号”传承创新，打造一批服务消费“新字号”。

（牵头单位：区市场监管局；责任单位：区农业农村局、区工业和信息化局〔商务局〕、区委宣传部）

20. 全力护航放心消费。在上级主管部门指导下，建立放心消费培育库，大力培育放心商店、放心市场、放心网店，高效推进线下购物无理由退货单位创建工作。加强对预付消费“信托式”监管新模式济南“预付费”的宣传推广，保障消费者预付资金安全。推出市场监管“一券三卡”，开展“守护消费”铁拳行动，进一步加大消费领域市场监管执法力度，重点查处假冒伪劣、虚假宣传、价格欺诈等违法行为。（牵头单位：区市场监管局；责任单位：区工业和信息化局〔商务局〕）

（七）致力消费信心提振

21. 完善就业服务体系。依托“海右人才就业数智化平台”推广应用“泉就业”功能模块，促进就业供需精准匹配。开展70场系列招聘活动，建设15分钟就业服务圈，统筹用好城乡公益性岗位，拓宽市场化社会化就业渠道。做好高校毕业生、农民工等重点人群就业工作，加大职业技能培训力度。落实创业齐鲁行动，着力打造“益企发历·创赢历城”服务品牌，落实一次性创业补贴、创业担保贷款等政策。（牵头单位：区人力资源社会保障局）

22. 构筑消费支撑体系。落实提高居民基础养老金、工伤保险定期待遇工作，扩大企业年金覆盖面，落实失业保险援企稳岗

政策,积极参与“社会保障卡 惠享山东行”活动。健全保障农民工工资支付机制,促进和引导进城农民工在常住地参加企业职工基本养老保险,营造和谐用工环境。实施困难家庭毕业生、长期失业青年等关爱工程,分层分类做好社会救助帮扶。鼓励商业银行丰富消费型保险产品供给,积极发展商业医疗保险和商业长期护理保险,开展人寿保险与健康、养老等服务衔接。(牵头单位:区人力资源社会保障局;责任单位:区民政局、区金融运行监测中心、区卫生健康局、区医保局)

三、组织保障

各部门要切实提高政治站位,坚持把提振消费摆到更加突出位置,明确任务目标,强化工作协同,加大对以旧换新、住宿餐饮、文旅体育、养老托幼等重点领域的政策扶持力度,实现供需两侧协同发力,促进多业态融合共生发展。要加强组织领导,将量质齐升经济工作体系贯穿提振消费的全过程,充分做好政策解读、活动宣传和服务保障工作,持续优化营商环境,推动市场主体做大做强。要加强宣传推广,畅通消费者意见反馈渠道,积极回应诉求,强化权益保护,及时跟踪研判消费趋势特点和政策实施成效,营造全社会关注消费、支持消费、参与消费的浓厚氛围。

抄送：区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区监委，
区人武部，区法院，区检察院。

济南市历城区人民政府办公室

2025 年 5 月 19 日印发
